



## SBÍREJ BODY A DOSTANEŠ DÁRKY PRAVIDLA VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU – PEDRO KLUBU

### 1. PEDRO KLUB

PEDRO klub (dále také jako „klub“) je věrnostní program pro zákazníky společnosti The Candy Plus Sweet Factory, a.s., se sídlem Rohatec, Vítězná 6, PSČ 696 01, IČ: 27167313, vedené u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 47645 (dále jako „TCPSF“). Tento program je zaměřen na poskytování odměn pro zákazníky registrované ve věrnostním programu TCPSF. Zákazníci se stávají členy klubu na základě své svobodné vůle, kterou vyjadřují svým podpisem na listinné přihlášce do klubu (registračního formuláře), která je podmínkou registrace do klubu.

#### 1.1 ČLENSTVÍ V KLUBU

Členem klubu se může stát každá fyzická osoba starší 15-ti let, s trvalým pobytem na území Evropské Unie, která souhlasí s těmito pravidly věrnostního programu - PEDRO klubu a vyplní listinnou přihlášku do klubu. Registrací do klubu zákazník projevuje svůj souhlas s pravidly klubu.

#### 1.2 REGISTRACE DO KLUBU

Zákazník se registruje do klubu po odevzdání podepsaného registračního formuláře (listinné přihlášky) na vybrané prodejní maloobchodní síť provozované společností TCPSF. Po odevzdání podepsaného registračního formuláře obdrží nepřenositelnou členskou kartu vystavenou na jeho jméno a označenou pořadovým číslem. Registrace v klubu má časově neomezenou platnost.

V případě ztráty či zničení členské karty je člen klubu povinen bez zbytečného odkladu informovat o této skutečnosti TCPSF. Pokud tuto povinnost nesplní, nenese TCPSF žádnou odpovědnost za neoprávněné užití členské karty či vydání dárku. Po oznámení ztráty nebo zničení členské karty pozbývá tato členská karta platnosti a člen klubu obdrží kartu novou s novým pořadovým číslem. Do této doby nasbírané body se na novou členskou kartu nepřenesou.

#### 1.3 ČLENSTVÍ V KLUBU ZANIKÁ V PŘÍPADĚ, ŽE

- a) člen záměrně poskytl při registraci nesprávné informace,
- b) člen v rozporu s dobrými mravy a těmito pravidly vyvíjí aktivity poškozující zájmy klubu, či dobré jméno TCPSF či jinak porušuje tato pravidla.
- c) člen písemně požádal o zrušení jeho členství v klubu,
- d) TCPSF rozhodne o ukončení věrnostního programu a klubu.

O zániku členství v klubu dle písm. a), b) nebo d) tohoto článku rozhoduje s konečnou platností TCPSF. Žádost podle písm. c) tohoto článku není potřeba odůvodňovat a členství v klubu v tomto případě zaniká uplynutím lhůty 5 pracovních dní ode dne doručení žádosti TCPSF.

Členství v klubu a všechna práva s tím spojená jsou nepřevoditelná a zanikají nejpozději smrtí člena klubu a nemohou být předmětem dědických práv.

### 2. SBÍRÁNÍ BODŮ

Na členskou kartu sbírá člen klubu razítka - „body“, a to za hodnotu nákupu v kterékoliv z prodejen maloobchodní sítě provozované TCPSF (mimo prodejnu ROHATEC). Hodnota nákupu je stanovena v propagačních materiálech k věrnostnímu programu umístěných na prodejních místech a na webových stránkách TCPSF [www.mojepedro.cz](http://www.mojepedro.cz). Členská karta obsahuje 20 míst pro získání razítka – „bodů“. Na kartě je zaznamenán den vystavení členské karty a den ukončení platnosti členské karty, kterým je den vydání dárku dle nasbíraného počtu bodů. Člen klubu je povinen neplatnou členskou kartu odevzdat v některé z prodejen maloobchodní sítě provozované TCPSF. Po vydání dárku členovi klubu a odevzdání členské karty bude členovi klubu vystavena nová členská karta s novým pořadovým číslem.

#### 2.1 PŘEVOD BODŮ

Body z předchozích verzí věrnostního programu jsou převoditelné na body v nové verzi věrnostního programu. Zákazník po převodu bodů obdrží novou členskou kartu a stará členská karta pozbude platnosti.

#### 2.2 ZÍSKÁNÍ DÁRKŮ

Zákazník po předložení členské karty se stanoveným počtem nasbíraných bodů získá dárky podle aktuální, sezónní nabídky sortimentu dárků. Počet dárků je omezen a dárky jsou vydávány do vyčerpání zásob. V případě platnosti nové sezónní nabídky dárků je možné čerpat dárky z předešlé nabídky jenom v případě, že jsou k dispozici, a budou čerpány podle pravidel



## SBÍREJ BODY A DOSTANEŠ DÁRKY PRAVIDLA VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU – PEDRO KLUBU

vypsanych k dané sezónní nabídce. Hodnota každého dárku je určena počtem bodů, které je nutno pro jeho získání nasbírat. V případě nasbírání dostatečného počtu bodů, je možné na jednu kartu získat i více dárků.

Dárky může zákazník čerpat na kterékoliv z prodejen maloobchodní sítě provozované TCPSF (mimo prodejnu ROHATEC).

### 3. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Registrací do klubu zákazník ve smyslu ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění, dobrovolně souhlasí, aby jím poskytnuté osobní údaje byly až do odvolání zpracovávány do informačního systému společností TCPSF, jako zadavatelem a provozovatelem, pro provozování věrnostního klubu a jeho programu, a pro marketingové účely, tj. zejména k nabízení výrobků, obchodu a služeb, včetně zasílání informací o pořádaných akcích a jiných aktivitách TCPSF, jakož i k zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., s tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Zpracováním osobních údajů může TCPSF pověřit třetí osobu. Člen klubu dává TCPSF i třetí osobě, která je pověřena zpracováním osobních údajů, souhlas k provozování vytvořeného informačního systému, a to na dobu neurčitou a k výše uvedeným účelům. Člen klubu má právo přístupu k osobním údajům a další práva plynoucí mu z výše uvedeného zákona, zejména z ust. § 11 a 21. Každý člen klubu odpovídá za správnost poskytnutých osobních údajů. V případě změny osobních údajů, z důvodu změny trvalého bydliště, jména apod. tyto změny nahlásí člen klubu na prodejním místě nebo na kontaktech uvedených na internetových stránkách maloobchodní sítě provozované TCPSF bez zbytečného odkladu.

Souhlas se zpracováním osobních údajů může být kdykoliv ze strany člena klubu odvolán písemným sdělením zaslaným na adresu sídla TCPSF.

### 4. NÁHRADY

Člen klubu nemá nárok na finanční ani jiné náhrady dárků. Dárky nejsou právně vymahatelné. Společnost TCPSF si vyhrazuje právo změnit a upravovat průběžně pravidla fungování věrnostního programu a klubu. Tyto změny a úpravy budou zveřejněny v prodejnách maloobchodní sítě provozované TCPSF a na internetových stránkách věrnostního programu a klubu [www.mojepedro.cz](http://www.mojepedro.cz).

### 5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tato pravidla věrnostního programu - PEDRO klubu vstupují v platnost dne 01. 08. 2016, pravidla PEDRO klubu plynule navazují na pravidla NAMI NAMI KLUBU.



### 6. REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ PRO ČLENSTVÍ V KLUBU PEDRO

Jméno:	
Příjmení:	
Email:	
PSČ:	
Souhlasím se zpracováním osobních údajů dle čl. 3 pravidel věrnostního programu - PEDRO klubu ANO – NE**	
Potvrzuji, že jsem se seznámil s pravidly věrnostního programu - PEDRO klubu a souhlasím s nimi - podpis:	

\*\* *nehodící se škrtněte*