



SBÍREJ BODY A DOSTANEŠ DÁRKY PRAVIDLA VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU – PEDRO KLUBU

1. PEDRO KLUB

PEDRO klub (dále také jako „klub“) je věrnostní program pro zákazníky společnosti The Candy Plus Sweet Factory, a.s., se sídlem Rohatec, Vítězná 6, PSČ 696 01, IČ: 27167313, vedené u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 47645 (dále jako „TCPSF“). Tento program je zaměřen na poskytování odměn pro zákazníky registrované ve věrnostním programu TCPSF. Zákazníci se stávají členy klubu na základě své svobodné vůle, kterou vyjadřují svým podpisem na listinné přihlášce do klubu (registračního formuláře), která je podmínkou registrace do klubu.

1.1 ČLENSTVÍ V KLUBU

Členem klubu se může stát každá fyzická osoba starší 15-ti let, s trvalým pobytem na území Evropské Unie, která souhlasí s těmito pravidly věrnostního programu - PEDRO klubu a vyplní listinnou přihlášku do klubu. Registrací do klubu zákazník projevuje svůj souhlas s pravidly klubu.

1.2 REGISTRACE DO KLUBU

Zákazník se registruje do klubu jedním z vybraných způsobů:

- po odevzdání podepsaného registračního formuláře (listinné přihlášky) na vybrané prodejní maloobchodní síť provozované společností TCPSF. Po odevzdání podepsaného registračního formuláře obdrží nepřenositelnou členskou kartu vystavenou na jeho jméno a označenou pořadovým číslem. Registrace v klubu má časově neomezenou platnost
- vyplněním online formuláře marketingové akce společnosti TCPSF a souhlasem účasti v Pedro klubu.

V případě ztráty či zničení členské karty je člen klubu povinen bez zbytečného odkladu informovat o této skutečnosti TCPSF. Pokud tuto povinnost nesplní, nenese TCPSF žádnou odpovědnost za neoprávněné užití členské karty či vydání dárku. Po oznámení ztráty nebo zničení členské karty pozbývá tato členská karta platnosti a člen klubu obdrží kartu novou s novým pořadovým číslem. Do této doby nasbírané body se na novou členskou kartu nepřenesou.

1.3 ČLENSTVÍ V KLUBU ZANIKÁ V PŘÍPADĚ, ŽE

- člen poskytl při registraci nesprávné informace,
- člen v rozporu s dobrými mravy a těmito pravidly vyvíjí aktivity poškozující zájmy klubu, či dobré jméno TCPSF či jinak porušuje tato pravidla,
- člen písemně požádal o zrušení jeho členství v klubu, a/nebo
- TCPSF rozhodne o ukončení věrnostního programu a klubu.

O zániku členství v klubu dle písm. a), b) nebo d) tohoto článku rozhoduje s konečnou platností TCPSF. Žádost podle písm. c) tohoto článku není potřeba odůvodňovat a členství v klubu v tomto případě zaniká uplynutím lhůty 5 pracovních dní ode dne doručení žádosti TCPSF.

Členství v klubu a všechna práva s tím spojená jsou nepřevoditelná a zanikají nejpozději smrtí člena klubu a nemohou být předmětem dědických práv.

2. SBÍRÁNÍ BODŮ

Na členskou kartu sbírá člen klubu razítka - „body“, a to za hodnotu nákupu v kterékoliv z prodejen maloobchodní sítě provozované TCPSF (mimo prodejnu ROHATEC). Hodnota nákupu je stanovena v propagačních materiálech k věrnostnímu programu umístěných na prodejních místech a na webových stránkách TCPSF www.mojepedro.cz. Členská karta obsahuje 20 míst pro získání razítka – „bodů“. Na kartě je zaznamenán den vystavení členské karty a den ukončení platnosti členské karty, kterým je den vydání dárku dle nasbíraného počtu bodů. Člen klubu je povinen neplatnou členskou kartu odevzdat v některé z prodejen maloobchodní sítě provozované TCPSF. Po vydání dárku členovi klubu a odevzdání členské karty bude členovi klubu vystavena nová členská karta s novým pořadovým číslem.

2.1 PŘEVOD BODŮ

Body z předchozích verzí věrnostního programu jsou převoditelné na body v nové verzi věrnostního programu. Zákazník po převodu bodů obdrží novou členskou kartu a stará členská karta pozbude platnosti.

2.2 ZÍSKÁNÍ DÁRKŮ



SBÍREJ BODY A DOSTANEŠ DÁRKY PRAVIDLA VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU – PEDRO KLUBU

Zákazník po předložení členské karty se stanoveným počtem nasbíraných bodů získá dárky podle aktuální, sezónní nabídky sortimentu dárků. Počet dárků je omezen a dárky jsou vydávány do vyčerpání zásob. V případě platnosti nové sezónní nabídky dárků je možné čerpat dárky z předešlé nabídky jenom v případě, že jsou k dispozici, a budou čerpány podle pravidel vypsanych k dané sezónní nabídce. Hodnota každého dárku je určena počtem bodů, které je nutno pro jeho získání nasbírat. V případě nasbíráni dostatečného počtu bodů, je možné na jednu kartu získat i více dárků.

Dárky může zákazník čerpat na kterékoli z prodejen maloobchodní sítě provozované TCPSF (mimo prodejnu ROHATEC).

3. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Vaším podpisem udělujete svůj výslovný souhlas společnosti The Candy Plus Sweet Factory, s.r.o., se sídlem Rohatec, Vítězná 200/6, PSČ 696 01, IČ: 271 67 313, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 47645 (dále jen „Správce“), aby ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů (dále jen „ZOOU“) zpracovávala osobní údaje, jako: jméno a příjmení, adresa, telefon, e-mail, které je nutné zpracovat za účelem Vaší evidence v zákaznické databázi Pedro Klubu, a to i pro zasílání nabídek. Tyto údaje budou Správcem zpracovány po dobu 10 let. Souhlas lze vzít kdykoliv zpět. Současně máte právo požadovat informaci, jaké Vaše osobní údaje zpracováváme, požadovat vysvětlení ohledně zpracování osobních údajů, vyžádat si přístup k těmto osobním údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit, požadovat výmaz těchto osobních údajů, v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů se obrátit na Správce nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

Souhlas se zpracováním osobních údajů může být kdykoliv ze strany člena klubu odvolán písemným sdělením zaslaným na adresu sídla TCPSF. Odvoláním souhlasu členství v klubu daného člena končí.

4. NÁHRADY

Člen klubu nemá nárok na finanční ani jiné náhrady dárků. Dárky nejsou právně vymahatelné. Společnost TCPSF si vyhrazuje právo změnit a upravovat průběžně pravidla fungování věrnostního programu a klubu. Tyto změny a úpravy budou zveřejněny v prodejnách maloobchodní sítě provozované TCPSF a na internetových stránkách věrnostního programu a klubu www.mojepedro.cz.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tato pravidla věrnostního programu - PEDRO klubu vstupují v platnost dne 01. 08. 2016, pravidla PEDRO klubu plynule navazují na pravidla NAMI NAMI KLUBU. Aktualizace pravidel proběhla 29.11.2019.



6. REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ PRO ČLENSTVÍ V KLUBU PEDRO

Jméno:	
Příjmení:	
Email:	
PSČ:	
Souhlasím se zpracováním osobních údajů dle čl. 3 pravidel věrnostního programu - PEDRO klubu ANO – NE**	
Potvrzuji, že jsem se seznámil s pravidly věrnostního programu - PEDRO klubu a souhlasím s nimi - podpis:	

** nehodící se škrtněte